

Diário de Notícias  
Media Kit  
DIGITAL



Global Media  
GROUP

# Diário de Notícias

## MEDIA KIT

### DIGITAL

## Perfil

do leitor digital

» Fonte: Netpanel Abril 2017



**61%** dos leitores são do sexo masculino

**53%** têm entre os 25 e 54 anos

**61%** pertencem às classes ABC1

**54%** nas regiões Centro e Sul do País

## Performance Digital

junho

» Fonte: netscope e facebook.



**6.149.169**  
utilizadores únicos



**69%**  
acessos mobile



**14.000.774**  
visitas



**7.44 min**  
tempo médio visita



**44.650.112**  
pageviews



**1.247.198**  
fãs

# Diário de Notícias

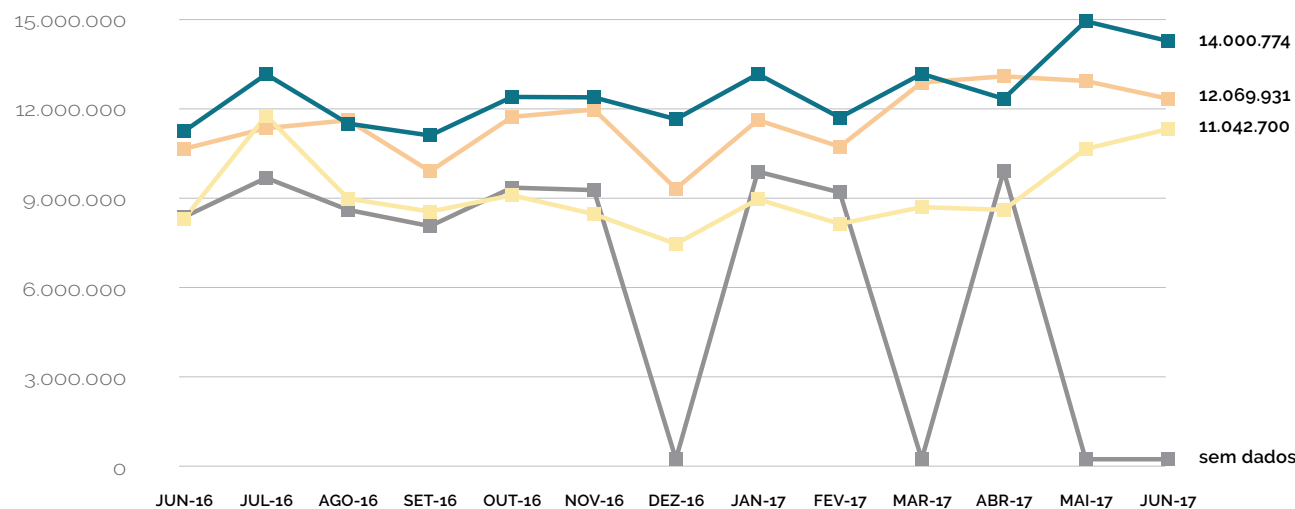
## MEDIA KIT

### DIGITAL

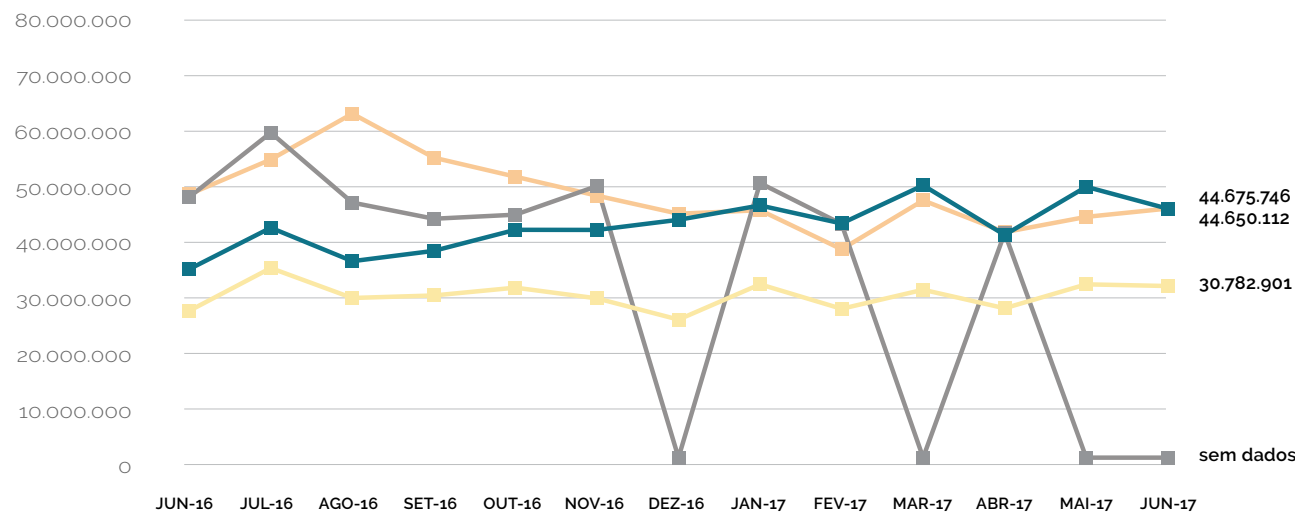
#### VISITAS DN VS MERCADO

# DN VS MERCADO

Fonte: Netscope/Marktest



Dados do Observador: retirados do site



Dados do Observador: retirados do site



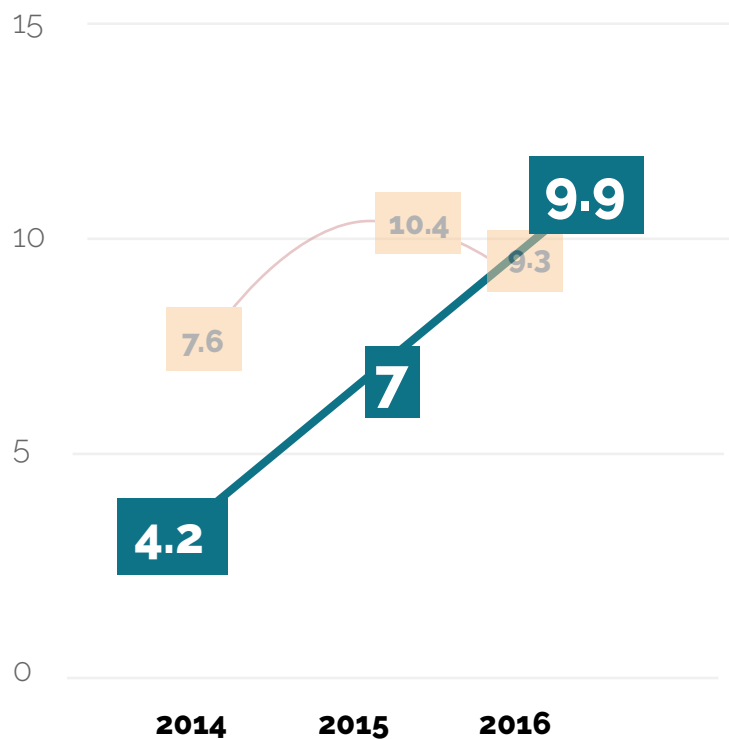
# Diário de Notícias

## MEDIA KIT

### DIGITAL

## Maior Cobertura Média nos Estudantes

Fonte: Estudo Crossmedia ano 2016 / Marktest

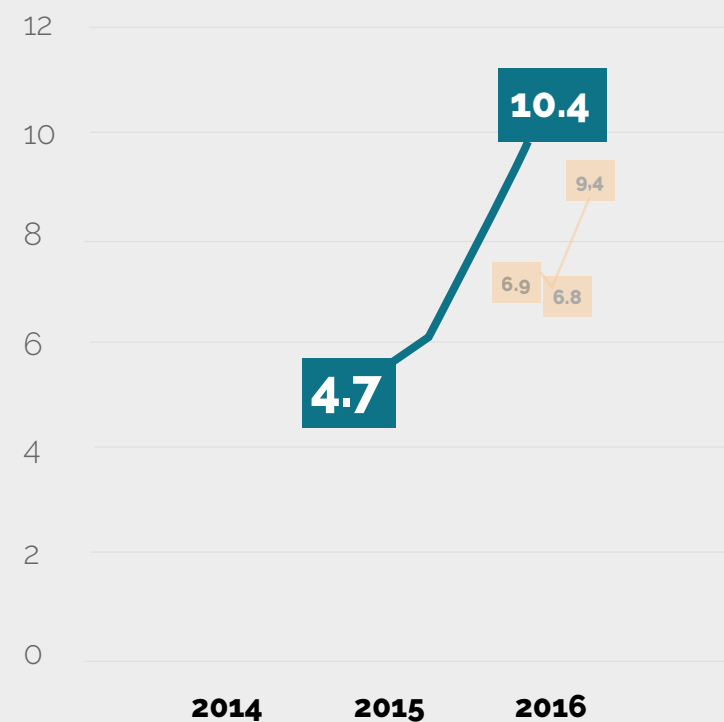


**% ESTUDANTES**

EXPRESSO E OBSERVADOR  
SEM DADOS CROSSMEDIA

## Líder dos jornais de referência na Região Sul do país

Fonte: Crossmedia 2016 / Marktest



**% SUL**

EXPRESSO E OBSERVADOR  
SEM DADOS CROSSMEDIA

 PÚBLICO  
 DIÁRIO DE NOTÍCIAS

**Diário de Notícias**  
MEDIA KIT  
DIGITAL

# Maior Afinidade em 15/34 Anos

Fonte: Netpanel novembro 2016/ Marktest



# Maior Afinidade AB

Fonte: Netpanel novembro 2016/ Marktest



**Diário de Notícias**  
MEDIA KIT  
DIGITAL

# Maior Afinidade ABC1

Fonte: Netpanel 2016 / Marktest



# Maior Afinidade AB 25-54

Fonte: Netpanel novembro 2016 / Marktest



Diário de Notícias  
Media Kit  
DIGITAL



Global Media  
GROUP